



FACT SHEET

WOMEN SPEAKER FOUNDATION im Überblick

*"Es ist unser Ziel, den gesellschaftlichen Wandel vehement voranzutreiben, sodass unser Engagement dafür in dieser Form in zehn Jahren nicht mehr notwendig sein wird."
Regina Mehler, 2010 bei der Gründung der Women Speaker Foundation*

Mission	„Wir verändern die öffentliche Wahrnehmung, bringen Frauen in die Sichtbarkeit und in Führung“: Die Women Speaker Foundation ist eine Rednerinnen-Agentur, Community und Fortbildungsplattform für Expertinnen aus der Wirtschaft. Seit 2017 bietet sie ihrer Community aus weiblichen Führungskräften sowie Arbeitgebern, die auf der Suche nach Expertinnen und mehr Vielfalt sind, auch eine eigene Job-Matchmaking-Plattform.
Gegründet	2010 in München
Founder & CEO	Regina Mehler
Websites	www.women-speaker-foundation.de www.generalprobe.net/ www.1st-row.de www.webinare.rocks www.match-making.ijmdofree.com www.wirsinddiebewegung.de
Rednerinnen	600 Rednerinnen und Moderatorinnen mit Business-Hintergrund und erstklassigen Referenzen sowie aus den unterschiedlichsten Bereichen und Branchen
Weiterbildung & Angebote	<p>Die GENERALPROBE: Den eigenen Auftritt professionalisieren – in Live-Atmosphäre. Innovativer Tages-Workshop für den perfekten Bühnenauftritt und -Vortrag in verschiedenen Städten Deutschlands. Inspirierender Mix aus Theorie und Praxis</p> <p>Lunch & Learn Webinare: immer freitags um 12 Uhr zu Business- und Karriere-Themen</p> <p>Build your own Brand! Workshops und Coaching zu New Leadership Themen</p> <p>1ST ROW Beratung: Individuelles Leadership-Trainings und Strategieworkshops für Führungskräfte und Teams</p> <p>MatchMaking: Karriereplattform für Expertinnen und Unternehmen, auf der Suche nach weiblichen Talenten und Führungskräften</p>



Kunden u.a. Arri, Allianz, Amazon, Bundesministerium für Wirtschaft & Technologie, Daimler, Deutsche Bahn, Deutsche Messe, Deutsche Telekom, Fraunhofer IFAM, Goolge, Fujitsu, kfw, Messe München, Merck, Microsoft, Osram, Procter & Gamble, SAP, Serviceplan, Seven One Media, She's Mercedes, Telefonica

Partner u.a. Ada Lovelace Festival, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, BPW Germany, Cebit, Deutschland – Land der Ideen, digital media women, Eventbrite, FidAR (Frauen in die Aufsichtsräte) e.V., Management Circle, Markencamp, Mint, Munich Creative Business Week, Panda

Pressekontakt:

bik relations

Birgit Köbl

Tel: +49 151 16729358

E-Mail: birgit@bik-relations.de